



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Hosting

Maple Marketing GmbH

Gröbenzeller Str. 9

82178 Puchheim

HRB: München 151062

Telefon:+49 89 80 037 034

Telefax:+49 89 92 560 813

E-Mail:info@maplemarketing.de

Stand: 01/2018

Teil 1 – ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

§ 1 Geltungsbereich

1. Die Firma Maple Marketing GmbH (nachfolgend Maple Marketing), erbringt ihre Leistungen und Dienste ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB).
2. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, diesen wurde ausdrücklich schriftlich zugestimmt. Dies gilt insbesondere auch dann, wenn Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden diesen AGB entgegenstehen oder abweichende Bedingungen enthalten. Diese AGB gelten auch dann, wenn in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Kunden die Leistungen vorbehaltlos erbracht worden sind.
3. Maple Marketing kann diese AGB mit einer angemessenen Ankündigungsfrist ändern. Änderungen erfolgen nur aus triftigen Gründen, insbesondere aufgrund neuer technischer Entwicklungen, um Missbrauch vorzubeugen, Änderungen der Rechtsprechung oder sonstigen gleichwertigen Gründen. Wird durch die Änderung das vertragliche Gleichgewicht zwischen den Parteien erheblich gestört, so unterbleibt die Änderung. Widerspricht der Kunde der Änderung nicht innerhalb einer von Maple Marketing gesetzten Frist, gilt die Änderung als genehmigt.

§ 2 Leistungspflichten

1. Die Leistungspflichten von Maple Marketing ergeben sich aus der Beschreibung des jeweiligen Produkts, zum Zeitpunkt der Bestellung.
 2. Maple Marketing kann den Zugang zu den Leistungen beschränken, falls die Sicherheit des Netzes, die Aufrechterhaltung der Netzintegrität, insbesondere die Vermeidung schwerwiegender Störungen des Netzes, der Software oder gespeicherter Daten dies erfordern.
 3. Soweit dem Kunden feste IP-Adressen zur Verfügung gestellt werden, behält sich Maple Marketing vor, diese IP-Adresse(n) zu ändern, sofern dies aus technischen oder rechtlichen Gründen erforderlich ist.
1. Maple Marketing gewährleistet eine Server/Hosting-Verfügbarkeit von 99% im Jahresmittel. Hier sind technische und sonstige Probleme, die nicht durch Maple Marketing verschuldet wurden, ausgenommen. Des Weiteren kann Maple Marketing die Leistung einschränken, um schwerwiegende Störungen zu verhindern. Dies kann dann beispielsweise der Fall sein, wenn ein Angriff von außen auf die eigene Präsenz erfolgt. Um zu verhindern, dass andere Kunden auf dem Server hierdurch Leistungseinbußen erleiden, kann Maple Marketing den eigenen Dienst einschränken. Maple Marketing führt zur Sicherheit des Netzbetriebes regelmäßig Wartungsarbeiten durch. Aus diesem Grund können Leistungen des Kunden vorübergehend eingestellt oder beschränkt

werden, soweit objektive Gründe dies rechtfertigen. Dies gilt insbesondere, wenn die Anpassung erforderlich erscheint, um Missbrauch zu verhindern oder, der Provider aufgrund von gesetzlichen Vorschriften zur Leistungsanpassung verpflichtet ist. Hierbei werden die Belange des Kunden berücksichtigt und die Wartungsarbeiten, soweit möglich, in nutzungsarmen Zeiten durchgeführt. Bei länger andauernden Leistungseinstellungen oder Leistungsbeschränkungen wird Maple Marketing den Kunden hierüber informieren, falls die Unterrichtung die Beseitigung bereits eingetretener Unterbrechungen nicht verzögern würde und den Umständen nach möglich und erforderlich ist.

4. Maple Marketing leistet keinen direkten Support für Kunden des Kunden, sofern keine anderweitigen Vereinbarungen schriftlich getroffen wurden. Darüber hinaus leistet Maple Marketing dem Kunden gegenüber technische Unterstützung nur im Rahmen der vertraglichen Verpflichtung.

§ 3 Pflichten des Kunden

1. Der Kunde sichert zu, dass die von ihm an Maple Marketing mitgeteilten Daten richtig und vollständig sind und dass Maple Marketing unverzüglich über Änderungen unterrichtet wird. Der Kunde ist insbesondere dazu verpflichtet Maple Marketing mindestens eine gültige Telefonnummer und E-Mail-Adresse mitzuteilen und die E-Mails regelmäßig abzurufen. Bei Zuwiderhandlung hat der Kunde die Kosten, die durch die Ermittlung und Feststellung des ihm zur Last fallenden Schadens entstehen, insoweit zu erstatten, als diese den Umständen nach geboten war.
2. Der Kunde ist verpflichtet, bei Gestaltung seiner Internet-Präsenz Techniken so einzusetzen, dass weder die Sicherheit, die Verfügbarkeit der Systeme und dessen Integrität, die Maple Marketing zur Erbringung ihrer Dienste einsetzt, beeinträchtigt werden. Insbesondere betrifft dies regelmäßige Updates des vom Kunden eingesetzten CMS Systems (z.B. Wordpress) und dessen Erweiterungen, sofern dies nicht Teil des Vertrages mit Maple Marketing ist. Bei Missachtung dieser Pflicht kann Maple Marketing Dienste sperren; in diesem Fall wird Maple Marketing den Kunden unverzüglich über die Sperrung informieren.
3. Der Kunde verpflichtet sich, zugeteilte Passwörter unverzüglich zu ändern und die Passwörter in regelmäßigen Abständen zu ändern. Passwörter und sonstige Zugangsdaten müssen geheim gehalten werden. Der Kunde ist verpflichtet, Maple Marketing unverzüglich darüber zu informieren, falls unbefugten Dritten das Passwort bekannt ist. Der Kunde haftet gegenüber Maple Marketing auf Nutzungsentgelt und Schadensersatz, falls durch dessen Verschulden ein Missbrauch der Passwörter erfolgt und Leistungen in Anspruch genommen werden.
4. Maple Marketing sichert, sofern dies Teil des Vertrages ist, Täglich die Daten des Kunden auf dem von ihm gebuchtes Hosting Paketes. Die Sicherung findet nächtlich zwischen 0.00 - 3.00 Uhr statt. Für weitere Sicherungen der Daten die der Kunde auf Servern von Maple Marketing gespeichert hat, ist

der Kunde selbst verantwortlich. Im Fall eines Datenverlustes wird Maple Marketing die betreffenden Datenbestände des täglichen Backups entgeltlich auf den Server von Maple Marketing übertragen und die Konfiguration wiederherstellen. Die Kosten hierfür betragen 90,00 € zuzüglich USt.

5. Der Kunde verpflichtet sich, die vereinbarte Höchstmenge an Daten pro Abrechnungszeitraum eigenhändig zu überwachen. Wird dieses Datentransfervolumen überschritten, stellt Maple Marketing dem Kunden den für das überschießende Datentransfervolumen entfallenden Betrag zu den hierfür vereinbarten Preisen in Rechnung. Darüber hinaus kann Maple Marketing dem Kunden anbieten, einen neuen Vertrag mit einem entsprechend höheren Datentransfervolumen abzuschließen. Alternativ steht Maple Marketing ein Sonderkündigungsrecht mit einer Kündigungsfrist von drei Wochen zu.
6. Der Kunde verpflichtet sich, die Leistungen von Maple Marketing nicht für Handlungen einzusetzen, die gegen gesetzliche Verbote, die guten Sitten und Rechte Dritter verstoßen. Insbesondere dürfen keine E-Mails an Dritte zu Werbezwecken versendet werden, sofern nicht eine ausdrückliche Einwilligung des Empfängers vorliegt, oder sonst rechtlich gerechtfertigt ist.
7. Maple Marketing ist bei einem Verstoß gegen eine der zuvor genannten Verpflichtungen berechtigt, seine Leistungen mit sofortiger Wirkung einzustellen. Hierüber wird Maple Marketing den Kunden informieren; Schadenersatzansprüche bleiben ausdrücklich vorbehalten.

§ 4 Vertragsschluss, Vertragslaufzeit, Kündigung

1. Der Vertrag kommt erst durch Annahme des Angebots des Kunden durch Maple Marketing zustande. Die Annahme wird entweder ausdrücklich oder konkludent durch den Beginn der Ausführung der Leistung durch Maple Marketing erklärt.
2. Soweit abweichend nicht anders geregelt, beträgt die Mindestvertragslaufzeit 12 Monate und die Frist für die ordentliche Kündigung sechs Wochen zum Ende der Vertragslaufzeit. Soweit sich aus dem konkreten Angebot nichts anderes ergibt, verlängert sich der Vertrag jeweils automatisch um die jeweilige Mindestvertragslaufzeit. Ist diese länger als ein Jahr, beträgt der Verlängerungszeitraum ein Jahr.
3. Kündigungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, wobei eine Übersendung per Telefax zur Wahrung dieser Form genügt; eine Kündigung per E-Mail, die nicht den Anforderungen des § 126a BGB (qualifizierte Signatur) genügt, ist nicht wirksam.
4. Unberührt bleibt das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund. Ein wichtiger Grund liegt für Maple Marketing insbesondere vor, wenn sich der Kunde mit der Zahlung der Entgelte von zwei aufeinanderfolgenden monatlichen Grundentgelten in Verzug

befindet oder der Kunde schuldhaft gegen eine wesentliche Vertragspflicht verstößt, und der Kunde trotz Abmahnung innerhalb angemessener Frist nicht Abhilfe schafft. § 3 Abs. 5 der AGB bleibt unberührt.

5. Für die Kündigung von Domains gelten teilweise abweichende Bestimmungen, § 13 AGB.

§ 5 Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312g Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an: Maple Marketing GmbH, Gröbenzeller Str. 9, 82178 Puchheim.

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung sowie Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

Besondere Hinweise

Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben.

§ 6 Preise und Zahlung

1. Nutzungsunabhängige Entgelte sind für die jeweilige Vertragslaufzeit im Voraus zahlbar, falls kein kürzerer Abrechnungszeitraum vereinbart ist. Nutzungsabhängige Entgelte sind mit dem Ende des vereinbarten Abrechnungszeitraums zu zahlen. Alle Entgelte richten sich nach der jeweils aktuellen Preisliste.
2. Maple Marketing steht es frei, ihre Leistungen per Post oder auf elektronischem Weg per E-Mail in Rechnung zu stellen.
3. Maple Marketing ist berechtigt die Preise maximal einmal je Quartal, mit einer angemessenen Ankündigungsfrist von mindestens einem Monat, zu ändern. Widerspricht der Kunde der Änderung nicht innerhalb von vier

Wochen nach Zugang der Mitteilung, gilt die Änderung als genehmigt. Maple Marketing verpflichtet sich, den Kunden in der Änderungs-Ankündigung darauf hinzuweisen, dass die Änderung wirksam wird, wenn er nicht innerhalb der gesetzten Frist widerspricht.

4. Soweit nicht anders vereinbart, erfolgen Zahlungen des Kunden durch Lastschrifteinzug. Der Kunde ermächtigt Maple Marketing, alle im Rahmen des Vertragsverhältnisses anfallenden nutzungsunabhängigen Entgelte einzuziehen. Die Ermächtigung gilt auch für vom Kunden mitgeteilte neue Bankverbindungen. Der Kunde ist verpflichtet, Maple Marketing den Schaden zu ersetzen, der Maple Marketing durch eine etwaige Zahlungsverweigerung des kontoführenden Instituts entsteht, falls diese Verweigerung auf ein Verschulden des Kunden zurückzuführen ist.
5. Der Kunde kommt auch dann in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf, wenn er nicht innerhalb von 14 Tagen nach Zugang einer Rechnung bezahlt. Im Falle des Zahlungsverzuges ist Maple Marketing berechtigt, Zinsen in Höhe von 10% jährlich zu verlangen. Dem Kunden ist demgegenüber der Nachweis gestattet, dass kein oder ein wesentlich niedrigerer Zinsschaden entstanden ist.
6. Sollte der Kunde in Zahlungsverzug geraten, ist Maple Marketing berechtigt, die Dienste zu sperren. Vorübergehende Sperrungen von Diensten durch Maple Marketing berührt die Zahlungspflicht des Kunden nicht.
7. Gegen Forderungen von Maple Marketing kann der Kunde nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenansprüchen aufrechnen. Ausgenommen hiervon sind Gewährleistungsansprüche des Kunden gegenüber Maple Marketing.

§ 7 Haftung von Maple Marketing

1. Maple Marketing haftet nicht für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen, sofern nicht Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder Garantien betreffen oder Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz berührt sind. Unberührt bleibt ferner die Haftung für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf. Gleiches gilt für Pflichtverletzungen unserer Erfüllungsgehilfen.
2. Soweit der Kunde Unternehmer, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist die Haftung außer im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit beschränkt auf die Summe der vertraglichen Entgelte, die der Kunde für den Zeitraum von zwei Jahren vor Eintritt des schädigenden Ereignisses im Rahmen des konkreten Vertragsverhältnisses an Maple Marketing gezahlt hat.
3. Im Anwendungsbereich des Telekommunikationsgesetzes (TKG) bleibt die Haftungsregel des § 44a TKG in jedem Fall unberührt.

§ 8 Datenschutz

Maple Marketing erhebt und verarbeitet Daten im Rahmen der gesetzlichen Datenschutzregeln, soweit sie für die Vertragsbegründung und -abwicklung sowie zu Abrechnungszwecken erforderlich sind. Ergänzende Informationen hierzu finden sich in unserer Datenschutzerklärung.

§ 9 Urheberrechte, Lizenzvereinbarung

1. Maple Marketing räumt dem Kunden an zur Verfügung gestellter eigener und fremder Software ein einfaches Nutzungsrecht ein. Es ist nicht gestattet, Dritten Nutzungsrechte einzuräumen. Das Nutzungsrecht erlischt nach Vertragsbeendigung.
2. Für Open Source Programme gelten abweichende Regelungen, die zugehörigen Lizenzbestimmungen zu entnehmen sind. Im Übrigen gelten die Lizenzbestimmungen des jeweiligen Softwareherstellers.

§ 10 Freistellung

Der Kunde verpflichtet sich, alle Schäden, die aus einer Verletzung der vorstehenden Regelungen entstehen, zu ersetzen. Dies gilt insbesondere für Urheber-, Marken-, Datenschutz-, Namens- und Wettbewerbsrechtsverletzungen. Diese Regelung gilt jedoch nur insoweit, dass der Kunde diese Verletzung zu vertreten hat. Der Schadensersatz erfasst auch die angemessenen Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung.

§ 11 Anwendbares Recht, Gerichtsstand

1. Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Gegenüber einem Verbraucher gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dadurch keine zwingenden gesetzlichen Bestimmungen des Staates, in dem er seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt hat, eingeschränkt werden.
2. Soweit der Kunde Unternehmer, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist München ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit der Vertragsbeziehung.

§ 12 Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung des Vertrages unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag eine ausfüllungsbedürftige Lücke enthalten, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Parteien verpflichten sich, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht. Gleiches gilt im Falle einer Vertragslücke.

Teil 2 – BESONDERE BEDINGUNGEN

§ 13 Besondere Bedingungen für Domains

1. Sofern der Kunde über Maple Marketing eine Domain registriert, kommt der Domain-Vertrag unmittelbar zwischen dem Kunden und der jeweiligen Vergabestelle bzw. dem Registrar zustande. Maple Marketing wird hierbei für den Kunden im Rahmen eines Geschäftsbesorgungsverhältnisses tätig. Maple Marketing hat auf die Domain-Vergabe keinen Einfluss und übernimmt keine Gewähr dafür, dass die für den Kunden beantragten Domains zugeteilt werden und/oder zugeteilte Domains frei von Rechten Dritter sind oder auf Dauer Bestand haben.
2. Der Kunde garantiert, dass seine Domains und Inhalte weder gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen noch Rechte Dritter verletzen.
3. Im Falle von extremistischen, pornografischen oder kommerziell erotischen Inhalten kann Maple Marketing das Vertragsverhältnis mit dem Kunden außerordentlich fristlos kündigen.
4. Machen Dritte glaubhaft, dass Inhalte oder Domains ihre Rechte verletzen, oder erscheint es aufgrund objektiver Anhaltspunkte als wahrscheinlich, dass durch Domains oder Inhalte Rechtsvorschriften verletzt werden, behält sich Maple Marketing vor, die Inhalte zu sperren oder die Domain un erreichbar zu machen, solange die Rechtsverletzung oder der Streit mit dem Dritten über die Rechtsverletzung andauert. In Fällen, in denen die Rechtsverletzung durch eine Domain aufgrund objektiver Anhaltspunkte als sicher erscheint, kann Maple Marketing das Vertragsverhältnis fristlos kündigen.
5. Der Kunde ist verpflichtet, Maple Marketing einen etwaigen Verlust seiner Domain unverzüglich anzuzeigen.
6. Die Kündigung des Vertragsverhältnisses mit Maple Marketing lässt den jeweils zwischen dem Kunden und der Vergabestelle bzw. dem Registrar bestehenden Registrierungsvertrag über eine Domain grundsätzlich

unberührt und bedarf zur gleichzeitigen wirksamen Kündigung des Registrierungsverhältnisses über eine Domain daher der ausdrücklichen schriftlichen Erklärung des Kunden, dass die Domain zusätzlich gekündigt werden soll und gelöscht werden kann.

7. Wird durch den Kunden lediglich das Vertragsverhältnis mit Maple Marketing gekündigt, trifft dieser jedoch keine Erklärung über das Schicksal der Domains, bleibt die Vergütungspflicht für die Domains bis auf Weiteres ebenfalls bestehen. Nach ergebnisloser Aufforderung an den Kunden, sich innerhalb einer angemessenen Frist schriftlich (§ 4 Abs. 3 der AGB) zu den Domains zu erklären, ist Maple Marketing berechtigt, die Domains in die direkte Verwaltung der jeweiligen Vergabestelle zu überführen oder die Domains im Namen des Kunden freizugeben. Entsprechendes gilt, falls Maple Marketing den Vertrag berechtigt wegen Zahlungsverzuges oder aus wichtigem Grund beendet, sofern der Kunde keine andere Weisung erteilt.
8. Der Kunde stellt Maple Marketing von Ersatzansprüchen Dritter, die aus einer Verletzung der vorstehenden Regelungen, insbesondere die aufgrund einer unzulässigen Verwendung einer Internetdomain oder der zugehörigen Inhalte beruhen, entstehen, frei. Diese Regelung gilt jedoch nur insoweit, dass der Kunde diese Verletzung zu vertreten hat. Der Schadensersatz erfasst auch die angemessenen Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung.

§ 14 Besondere Bedingungen für E-Mail-Dienste

1. Soweit nichts anderes vereinbart ist, ist für sämtliche E-Mail-Postfächer ein Gesamtspeichervolumen von der Größe des vertraglich zugesicherten Speicherplatzes vereinbart. Der zur Verfügung stehende Speicherplatz kann der Leistungsbeschreibung des Vertrags entnommen werden. Alle Postfächer teilen sich das zur Verfügung stehende Gesamtspeichervolumen.
2. Der Kunde hat in seinen E-Mail-Postfächern eingehende Nachrichten in regelmäßigen Abständen von höchstens vier Wochen abzurufen. Maple Marketing behält sich das Recht vor, für den Kunden eingehende persönliche Nachrichten an den Absender zurückzusenden, wenn die in den jeweiligen Tarifen vorgesehenen Gesamtspeichervolumen überschritten sind. Die Größe für eingehende und ausgehende E-Mails beträgt, soweit nichts anderes vereinbart ist, 80 Megabyte. Weiterhin ist Maple Marketing berechtigt, die Größe eingehender und ausgehender Nachrichten angemessen zu begrenzen.
3. Sollten aufgrund objektiver Kriterien die an Kunden von Maple Marketing gerichteten E-Mails die Annahme rechtfertigen, dass eine E-Mail schädliche Software enthält oder die Absenderinformationen falsch oder verschleiert sind oder es sich um unaufgeforderte oder verschleierte kommerzielle Kommunikation handelt, behält sich Maple Marketing vor, die E-Mail abzuweisen.

4. Die Versendung von E-Mails an Dritte zu Werbezwecken, sofern nicht eine ausdrückliche Einwilligung des Empfängers vorliegt, oder sonst rechtlich gerechtfertigt ist, ist untersagt. Bei einem Verstoß kann Maple Marketing die betreffenden Postfächer des Kunden vorübergehend sperren.
5. Der Kunde stellt Maple Marketing von Ersatzansprüchen Dritter, die aus einer Verletzung der vorstehenden Regelungen entstehen, frei. Diese Regelung gilt jedoch nur insoweit, dass der Kunde diese Verletzung zu vertreten hat. Der Schadensersatz erfasst auch die angemessenen Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung.

§ 15 Besondere Bedingungen für Web-Hosting

1. Der Kunde versichert ausdrücklich, dass die Bereitstellung und Veröffentlichung der Inhalte der von ihm eingestellten Webseiten oder Daten weder gegen deutsches noch sonst einschlägiges nationales Recht oder Rechte Dritter verstößt.
2. Maple Marketing behält sich vor, Inhalte, die hinsichtlich Absatz 1 bedenklich erscheinen, vorübergehend zu sperren oder falls Maple Marketing von Dritten aufgefordert wird, Inhalte zu ändern oder zu löschen, weil sie angeblich fremde Rechte verletzen. Für den Fall, dass der Kunde den Nachweis erbringt, dass eine Verletzung von Rechten Dritter oder ein sonstiger Rechtsverstoß nicht zu befürchten ist, wird die Sperre wieder aufgehoben. Maple Marketing wird von Ersatzansprüchen Dritter, die auf unzulässigen Inhalten einer Webseite des Kunden beruhen, freigestellt.
3. Der Kunde stellt Maple Marketing von Ersatzansprüchen Dritter, die aus einer Verletzung der vorstehenden Regelungen entstehen, frei. Diese Regelung gilt jedoch nur insoweit, dass der Kunde diese Verletzung zu vertreten hat. Der Schadensersatz erfasst auch die angemessenen Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung.

§ 16 Besondere Bedingungen für dedizierte und virtuelle Server

1. Eine Nutzung der Server zur Bereitstellung von Anonymisierungsdiensten, P2P-Tauschbörsen und Internet Relay Chat (IRC)-Dienste ist ausgeschlossen.
2. Bei bestimmten Servern hat der Kunde allein Administratorrechte. Aus diesem Grund kann Maple Marketing den Server nicht verwalten; der Kunde ist daher für den Inhalt und die Sicherheit des Servers allein verantwortlich. Es obliegt somit allein ihm, Sicherheitssoftware zu installieren, sich regelmäßig über bekannt werdende Sicherheitslücken zu informieren und bekannte Sicherheitslücken zu schließen. Insbesondere ist der Kunde verpflichtet, seine Server so einzurichten und zu verwalten, dass die Sicherheit des Netzes und andere Server, sowie Daten Dritter oder von Maple Marketing nicht gefährdet werden. Eventuelle Sicherheits- oder

Wartungsprogramme von Maple Marketing entbinden den Kunden nicht von der vorstehenden Pflicht.

3. Gefährdet ein Kunde über seinen Server Sicherheit, Integrität oder Verfügbarkeit von Netzen, andere Server, sowie Software und Daten Dritter oder von Maple Marketing – oder steht der Kunde aufgrund objektiver Umstände in einem solchen Verdacht – kann der Server durch Maple Marketing vorübergehend gesperrt werden. Dies gilt insbesondere auch für sog. Denial of Service Attacken (DoS-Attacken), die der Kunde über seinen Server ausführt, insbesondere auch dann, falls der Kunde die schädliche Handlung oder den Zustand nicht zu vertreten hat, z. B. wenn der Server des Kunden manipuliert und von Dritten missbraucht wird. Eine vorsätzliche Handlung des Kunden berechtigt Maple Marketing zu einer sofortigen fristlosen Kündigung des Vertragsverhältnisses. Schadenersatzansprüche bleiben hiervon unberührt.
4. Werden über den Server des Kunden Spam-E-Mails versendet, kann Maple Marketing den Server vorübergehend sperren (§ 14 Abs. 4 AGB).
5. Sofern nicht abweichend vereinbart, ist Maple Marketing zur Sicherung von Kundendaten nicht verpflichtet (§ 3 Abs. 4 AGB). Wird Maple Marketing mit der Datensicherung durch den Kunden beauftragt, ist der Kunde verpflichtet, die gesicherten Daten auf Vollständigkeit und Geeignetheit zur Wiederherstellung der Datensicherung in regelmäßigen Abständen zu überprüfen und Maple Marketing gegebenenfalls auf Auffälligkeiten hinzuweisen.
6. Eine Nutzungsüberlassung an anonyme Dritte ist untersagt.
7. Der Kunde stellt Maple Marketing von Ersatzansprüchen Dritter, die aus einer Verletzung der vorstehenden Regelungen entstehen, frei. Diese Regelung gilt jedoch nur insoweit, dass der Kunde diese Verletzung zu vertreten hat. Der Schadensersatz erfasst auch die angemessenen Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung.